

## Kort beskrivning av Paroc

Paroc är en av de ledande producenterna av stenullsisolering i Europa. Räknet efter marknadsandelar (beräkning baserad på nettoomsättning) har vi ledande marknadspositioner i Finland, Sverige och de baltiska länderna. Våra kunder har kommit att förlita sig på kvaliteten hos våra produkter och den tekniska expertis som är resultatet av mer än 80 år av kontinuerlig innovation i byggbranschen.

### Vår vision i en föränderlig värld

Vi började producera stenull 1937. Efter en utökning av produktsortimentet, förvärv och internationalisering blev Paroc ett självständigt företag 1999. Fyra megatrender fortsätter att forma och driva vår affärsverksamhet: hållbarhet, urbanisering, globalisering och klimatförändring. Exempel på aktuella branschdrivkrafter för vår verksamhet är den ökande efterfrågan på renoveringslösningar och tillväxtpotentialer på tillväxtmarknader, Med högre byggnader och behovet av smarta stadslösningar måste byggteknikerna vara mer ekonomiska samtidigt som de är säkra och mer hållbara.

Vi vill fortsätta vara en innovativ och pålitlig samarbetspartner för våra kunder i en hållbart byggd miljö. Vi strävar efter att skapa kundnytta genom tillväxt, innovation och hållbarhet. Vi hjälper våra kunder att göra hållbara val för säkra, energieffektiva och bekväma boende- och arbetsmiljöer.

### Kvalitetslösningar för kunder som behöver hög prestanda

Arkitekter, byggtreprenörer, återförsäljare, liksom industri- och bostadshusbyggare behöver alla hållbara och effektiva lösningar som tillgodoser deras isoleringsbehov, inklusive de ökade kraven på lägre energiförbrukning, sänkta CO<sub>2</sub>-utsläpp och ökad brandsäkerhet. Byggnader är den enskilt största energikonsumenten i EU, med värme och kyla som står för två tredjedelar av en byggnads totala energiförbrukning. <sup>[1]</sup> Våra produkter, lösningar och tekniska support gör stor nytta vid såväl byggandet av bostadshus som vid renoveringar.

Parocs verksamhet är organiserad i två affärsenheter: Byggisolering och Teknisk isolering. Tillsammans levererar våra enheter byggisolering, teknisk, marin och offshore-isolering, samt akustikprodukter i våra lättigenkännliga paket märkta med de karakteristiska röd-vita ränderna till kunder runt om i Europa och övriga världen.

---

<sup>[1]</sup> Källa: Eurima

## **Utvecklingsanläggningar och produktionskapacitet för att kunna leverera**

Vårt produktutvecklingsarbete täcker in ett stort antal användningsområden, från industri till konsument, från landbaserad till marin. En del av dessa användningsområden, såsom skeppsbyggnad, datahallar och konserthallar, har de absolut högsta kraven på brand- och fuktmotstånd, emissioner och ljudisolering. Vi tillämpar de senaste teknikerna och tänkandet på vårt produktsortiment för att utveckla nya innovationer, som Cortex One, en lösning för höghus.

Vi serverar våra kunder från anläggningar i 13 länder i Europa, inklusive produktionsanläggningar i Finland, Sverige, Litauen, Polen och Ryssland. Kunderna i EU utgör cirka 75 % av vår produktförsäljning.

Säkerhet och hållbarhet går hand i hand med vår produktkvalitet. Vi samarbetar med andra organisationer, såsom EU, EURIMA och Fire Safety Europe, för att skapa ännu effektivare isoleringslösningar. Vi strävar även efter kontinuerlig förbättring av ansvaret för våra egna anläggningar, särskilt energieffektivitet, avfallsåtervinning och arbetstagarnas hälsa och säkerhet.

### **Paroc i siffror**

Paroc Groups nettoomsättning 2016 uppgick till 375,5 miljoner euro (2015: 375,6 miljoner euro). Finland stod för 22 % av nettoomsättningen, Sverige för 26 % och övriga länder 52 %. Det genomsnittliga antalet anställda 2016 var 1 835 personer (2015: 1 843).

Paroc Group ägs av fonder som förvaltas av dotterbolag till CVC Capital Partners, och där ledningen för Paroc och vissa medarbetare äger en minoritetsandel i ett indirekt moderbolag till Paroc.